HANDOUT DEJAN: Website-Projekt + Launch-Support

Mission: Website **LIVE am Mi 17.06. (Puffer Do 18.06.)**, danach Pflege, Webinar-Landing, App-Store-Metadaten. Die Website ist ab 18.06. der Inbound-Lead-Kanal für Haris und ab Launch das Schaufenster. **Zulieferungen an dich:** Screens von David (Sa 13.06.) · Texte von Haris, abgenommen von Noah (Mo 15.06. früh) · Rechtstexte aus dem Anwalt-Paket (Raffael beauftragt 12.06.) · Preise erst ab 25.06. (Pricing-Seite vorbereiten, live später).

Arbeitspakete

AP-1: Website bis LIVE (Fr 12. bis Do 18.06.)

Fertig heißt: Seite live auf eigener Domain, responsive, DSGVO-sauber, Formular routet Leads an Haris (< 24 h Antwortzeit ist sein Versprechen), EU-konformes Analytics läuft.

Datum	Schritt
Fr 12.06.	**Scope fixieren:** Landing · Features · Pricing-Teaser (ohne Zahlen) · **Demo-Anfrage-Formular** · **Webinar-Warteliste** · Impressum/Datenschutz · Stack + Hosting + Domain klären · **Subframe-Lizenzen kaufen** (David + beide Devs, blockt sonst alle!)
Sa/So 13./14.06.	Setup + Seitenstruktur · Davids Screens einbauen
Mo 15.06.	**Texte von Haris einpflegen** (Noah-Abnahme liegt vor) · Webinar-Plattform wählen (EU-konform: Livestorm/Zoom)
Di 16.06.	Build fertig · QA: responsive, Formular → Lead-Benachrichtigung an Haris, Rechtstexte drin
Mi 17.06.	**[WEB] LIVE** + Analytics (EU!) + Search Console. Puffer: Do 18.
Do 18.06.	Lead-Routing mit Haris testen (Formular → er bekommt sofort Bescheid)

AP-2: Pflege + Conversion (19. bis 28.06.)

SEO-Basics · Conversion-Feinschliff · Pricing-Seite vorbereiten (Zahlen kommen am 25.06. aus dem Partner-Gespräch) · Founding-Member-Sektion mit Haris (ab 30.06. live, mit Stripe Payment Link).

AP-3: Webinar-Funnel (Mo 29.06. bis Fr 03.07.)

Fertig heißt: Webinar-Landing mit Anmelde-Flow steht, bevor Haris am Mo 06.07. die Einladungen schickt. Landing-Page (Datum 14./15.07., Agenda, Anmeldeformular) · Bestätigungs-Mail · Erinnerungs-Logik mit Haris abstimmen.

AP-4: Launch-Update (Mo 06. bis Fr 10.07.)

Finale Feature-Seiten (Screens aus dem echten Produkt) · Pricing live · Launch-Ankündigung · [LAUNCH] Fr 10.07.

AP-5: Webinar-Technik (Di/Mi 14./15.07.)

Plattform-Setup, Generalprobe mit Haris + Raffael, Aufzeichnung, Follow-up-Seite (Replay + CTA).

AP-6: App-Store + Help-Inhalte (Mo 20. bis Fr 31.07.)

Fertig heißt: Store-Listings einreichbar am Di 28.07. App-Store-Metadaten (Titel, Beschreibung, Keywords, Datenschutz-Angaben Apple/Google) · Screenshots mit David · **Help-Center-Inhalte einpflegen** (Akeshan baut das System 28. bis 30.07.) · Fr 31.07.: Website-Update mit Portal/Mobile/KWP als Features, Store-Badges sobald Freigabe.

Schnittstellen: was du bekommst, was andere von dir brauchen

Du bekommst:

Von	Was	Wann
David	Website-Screen-Designs + Brand-Tokens	Sa 13.06.
Haris	Website-Texte (von Noah abgenommen)	Mo 15.06. früh

Raffael	Rechtstexte vom Anwalt (Impressum/Datenschutz) · Preise für die Pricing-Seite	sobald da / 25.06.
David	App-Store-Screenshots	ab 20.07.
Akeshan	Help-Center-System zum Befüllen	Di 28.07.

Andere brauchen von dir:

Wer	Was	Wann
David + beide Devs	Subframe-Lizenzen (blockt sonst ALLE Screens!)	**Fr 12.06.**
Haris	Website LIVE + Lead-Routing (Formular → er wird sofort benachrichtigt)	Mi/Do 17./18.06.
Haris	Webinar-Landing + Anmelde-Flow (seine Einladungen gehen Mo 06.07. raus)	Fr 03.07.
Raffael/Akeshan	Webinar-Generalprobe + Technik am Webinar-Tag	14./15.07.
alle	Store-Listings einreichbar (Metadaten + Screenshots fertig)	Di 28.07.

Merkzettel

1. **17./18.06. ist hart.** Alles, was die Deadline gefährdet, sofort im 9:00-Sync melden.
2. Formular-Leads sind ab Tag 1 echtes Geld wert: Routing an Haris hat Vorrang vor Hübschheit.
3. Keine US-Tracker (DSGVO/EU-Stack-Prinzip): Analytics EU-konform wählen.
4. Texte kommen IMMER von Haris, Abnahme IMMER Noah. Du baust, du textest nicht.